Io e il Rock

E’ un viaggio nella musica degli anni 70, il volume di Gianni Scudieri “IO E IL ROCK” pubblicato in seconda edizione da Tullio Pironti Editore.

Sulle note dei brani musicali di Bob Dylan, dei Beatles, dei Rolling Stones, ma anche di Lucio Battistie e De Andrè, l’autore ripercorre un’epoca ancora oggi indelebile nel cuore e nella mente degli ultracinquantenni.

La storia esistenziale del protagonista del racconto, si identifica in quella collettiva, che attraverso la musica, ha fatto sognare intere generazioni.

Un sogno che appartiene agli eterni bambini di ieri, perché solo restando bambini, che si può continuare a sognare.

Sabato 18 Aprile alle 19:30 presso A.P.S PUNKRAZIO Via del mare 32 Pomezia

---

TICO FA SCATTARE LA VOGLIA DI VINCERE

Il celebre brand delle etichette Made in Italy premia la creatività dei consumatori casa e ufficio, con un concorso che mette in palio premi altamente innovativi e tecnologici.

Tico, noto marchio italiano delle etichette, di proprietà di **Avery TICO**, premia la creatività dei consumatori con un concorso che fa scattare la voglia di vincere e sperimentare la propria originalità. Il brand del pappagallino, presente

sul mercato fin dagli Anni ’60, da sempre nella storica sede di **Pomezia** (Roma), lancia un concorso per valorizzare l’uso inedito e accattivante delle proprie etichette. L’ampia gamma delle etichette Tico, infatti, si divide in due linee: Office, dedicata a chi ha esigenze di stampa in ufficio e a casa e Printing, riservata a stampatori specializzati, che utilizzano tipologie di stampa quali offset, tipografica e serigrafica. Tutte le etichette Tico sono personalizzabili con un nuovo software completamente gratuito, compatibile sia con i Pc che con i Mac.

In palio premi altamente tecnologici e innovativi, in linea con la filosofia di un brand che ha fatto della qualità e dell’attenzione ai consumatori i suoi cavalli di battaglia.

CONCORSO FOTOGRAFICO “ATTACCA, SCATTA E VINCI!”

È il momento di dare sfogo alla propria creatività ed essere premiati.

E’ partito il 1° ottobre il nuovo concorso fotografico Tico **“Attacca, Scatta e Vinci!**”. **Tico** premia la fantasia dei propri consumatori. Acquistando le confezioni di etichette Tico in formato A4, è possibile partecipare ad una gara di creatività. Basterà realizzare un progetto utilizzando le etichette, fotografarlo assieme alla confezione di etichette acquistata e caricarlo sul sito www.vincicontico.it.

Un’apposita giuria selezionerà tre vincitori: il progetto più creativo in assoluto, quello più variegato e quello più ampio per numero di etichette utilizzate.

Al vincitore andrà un **iPad mini Retina WiFi.** Premiati anche **il secondo** e **terzo** classificato, con un cofanetto **Smart box “Tre giorni di delizie”** e un **Portafoto digitale Philips**. Non solo, anche i tre rivenditori presso i

quali i vincitori avranno acquistato le etichette, verranno premiati. Il concorso è valido fino al 30 giugno 2015.

PERCHE' TICO FA SCATTARE LA VOGLIA DI VINCERE

"Con il concorso 'Attacca, Scatta e Vinci!' vogliamo intraprendere un dialogo diretto e continuo con i consumer di casa e ufficio, ai quali da sempre offriamo prodotti affidabili, di qualità, innovativi, 100% Made in Italy e con un ottimo supporto di marketing" dichiara Stefania Tenderini, Business Unit Manager Italy & Spain di Avery TICO srl. "Tico è stato pioniere nel lanciare in Italia e in Europa il segmento Mid Tier che oggi sta prendendo sempre più piede nel mondo, ovvero una gamma di linee e servizi con un ottimo rapporto qualità-prezzo, frutto di una consolidata esperienza industriale. Ed è proprio sul segmento Mid-Tier che intendiamo puntare sempre di più, proponendo nuovi prodotti, compatibili con le ultime tecnologie, contrassegnati dal logo del pappagallino che da sempre è sinonimo di tradizione e garanzia".

SOFTWARE

Tico Print

Novità nelle soluzioni software **Tico**: sul sito **www.etichettetico.it** è disponibile in download gratuito il nuovo software **Tico Print**, che permette di stampare sia le etichette in formato A4 che le etichette in formato mm. 163 x127 della linea Printing dedicata agli stampatori professionali.

***Specifiche tecniche*:**

Tico Print è compatibile con Microsoft® Windows® XP, Vista®, 7 e 8. Ma non solo. È stata appositamente creata anche una versione per iOS MAC, anch'essa scaricabile gratuitamente dal sito.

Tico Print fornisce una serie di strumenti per la creazione di etichette perfette. Nel dettaglio, è possibile realizzare con pochi click la stampa unione per avere subito pronte le etichette per indirizzi importando i dati da un database (file di Excel o .csv). Una semplice funzione permette di creare codici a barre e codici QR da stampare sulle etichette. Ciascuna etichetta può essere totalmente personalizzata, con testo, immagini, testo circolare, forme, anche applicando un'immagine di sfondo e durante la progettazione si può scegliere se lavorare per il riempimento di una sola etichetta o di tutte. Si può anche applicare il progetto ad un altro prodotto **Tico**, senza doverlo ricreare di nuovo.

TICO

Tico, marchio leader nella produzione di etichette autoadesive, nasce a metà degli anni Sessanta, a Pomezia (Roma), dalla creatività dell'imprenditore romano Mario Carlucci, che, primo fra tutti in Italia, decise di investire in quello che allora era un nuovo mercato e che oggi rappresenta uno dei principali consumabili in ogni ufficio. Il marchio è stato acquisito nel 1998 dall'americana Avery Dennison che ha creato, in Italia e in Europa, Avery TICO: società specializzata in etichette e prodotti per ufficio/tempo libero, oggi di proprietà del colosso mondiale CCL Industries.

Sin dall'acquisizione del brand Tico, Avery ha deciso di mantenere gli stabilimenti produttivi nella sede di Pomezia (spostando nella città laziale i suoi precedenti uffici di Milano), per sfruttare al massimo l'immagine e l'esperienza del marchio del pappagallino e consolidare l'intera filiera produttiva, italiana ed europea. Avery TICO, che in Italia conta circa 25 dipendenti e varie divisioni orientate al b2b, nel 2014 ha fatturato 7 milioni di dollari in Italia e 140 in

Europa.

Il famoso pappagallino di Tico rappresenta da sempre prodotti di continua evoluzione che si adeguano alle più moderne tecnologie produttive e applicative e rendono più facile e piacevole sia il lavoro che il tempo libero

CCL Industries, cui appartiene Avery TICO, è una realtà che impiega nel mondo circa 10.200 persone e gestisce 101 impianti di produzione nei 5 continenti con direzioni generali a Toronto (Canada) e a Framingham, Massachusetts (USA). CCL Label è il più grande produttore e trasformatore al mondo di materiali sensibili alla pressione e di pellicole per una vasta gamma di applicazioni decorative, didattiche e funzionali, mentre CCL Container è leader nella produzione di bombolette spray e bottiglie in alluminio ad impatto estruso, per i produttori di merci di rapido consumo negli Stati Uniti, Canada e Messico.

www.etichettetico.it
www.vincicontico.it

Seguici su http://www.pinterest.com/etichettetico/

Ufficio stampa contest “Attacca, Scatta e Vinci!”

Karate: qualificazioni

regionali Fijlkam a Pomezia

Due domeniche intensamente “lavorative” per il karate laziale della Fijlkam…il 5 ottobre p.v., con inizio gare alle ore 9:00, organizzata dal Comitato Regionale Lazio si svolgerà infatti presso il centro Roman Sport City di Pomezia la fase di qualificazione per il Campionato italiano cadetti di kumite (combattimento).

Gli atleti, della classe d’età 16-17 anni, in possesso della cintura nera, gareggeranno suddivisi in sei categorie di peso per i maschi (60 agonisti, dai 50 ai + 76 kg) ed in cinque categorie per le femmine (25 agoniste, dai 48 ai + 66 kg).I finalisti di tale fase regionale, come da regolamento gare federale, accederanno direttamente alla fase finale nazionale del Campionato, in programma l’1 novembre p.v. al Palapellicone di Ostia Lido. L’edizione 2013 non è stata priva di soddisfazioni per i colori del Lazio:nella classifica per società maschile, l’ ASD Team Karate Ladispoli del maestro Vincenzo Riccardi ha conquistato il secondo posto; in quella femminile, il primo posto al GS Fiamme Oro Roma, il terzo alla Gin Angel di Fiumicino del maestro Walter Maddonni; il quinto, ancora all’ Asd Team Karate Ladispoli.

Il 12 ottobre p.v. nella stessa location del Roman Sport Center un’altra fase di qualificazione, quella per il Campionato italiano a squadre sociali, assoluti e giovanili, le cui fasi finali nazionali si svolgeranno ad Ostia, sempre al Palapellicone, rispettivamente nei giorni 25 e 26 ottobre p.v. Anche in questo caso l’edizione assoluti dello scorso anno ha segnato un grande successo delle società del Lazio, con una fantastica “tripletta” in particolare nel femminile:

1° Corpo Forestale Roma, 2° Sport Connection Roma, 3° Mizar Center Fiumicino. "*Queste due giornate di gara* – spiega Cinzia Colaiacomo, già plurititolata campionessa della disciplina, da agosto scorso Commissario straordinario del Comitato regionale Lazio, settore karate Fijlkam – *rappresentano degli appuntamenti particolarmente significativi: la classe dei Cadetti è quella che potremmo definire agonisticamente come la più "rampante" e costituisce per la sua fascia d'età l'apertura verso il futuro.*

Un buon risultato colto alla finale potrebbe addirittura dischiudere ad un atleta le porte alla partecipazione agli Europei giovanili di Zurigo nel febbraio 2015. E' vero che l'apposita Commissione nazionale federale sta svolgendo un ottimo lavoro nell'ambito dei seminari dedicati, ma un conto è valutare le caratteristiche e potenzialità di un ragazzo durante dei raduni, un altro conto valutarle nelle competizioni, da cui escono caratteristiche determinanti ai fini di un risultato, quali il temperamento e la determinazione. Il campionato a squadre, sia giovanili che assoluti, è d'altro canto a mio avviso la competizione più bella in assoluto, caratterizzata da una grande intensità: l'unione fa la forza, come si dice, e la forza del team è tale che anche gli atleti meno dotati quando gareggiano assieme ai compagni riescono a tirar fuori il meglio di se"…

La Selva degli Hobbit

Il Comune di Pomezia in collaborazione con l'**Associazione Culturale Febo** il 31 agosto 2014 dalle ore 17 darà il via alla prima edizione de **La Selva degli Hobbit**, il primo festival sulla cultura celtica, una grande festa che si terrà alla Selva dei Pini, al Km 31, 400 via Pontina a Pomezia.
Al centro dell'evento musica, danza, laboratori, stands gastronomici, birra e bevande degli dei, tutto proiettato nella fantastica dimensione degli Hobbit.

Tra gli ospiti alle ore 19 i ***Finnegans Wake***, gruppo molto apprezzato ed attivo nel panorama italiano per la loro musica tradizionale irlandese, alle ore 21 il fantastico gruppo al femminile ***Green Clouds*** che presenteranno brani tratti dal nuovo album KELTRONIC. A chiudere la serata dalle 22,30 sarà la volta dell'***Accademia di danze irlandesi "Gens d'Ys"*** che coinvolgerà il pubblico in danze tradizionali collettive oltre ad esibirsi durante alcuni momenti dei concerti.

L'evento sarà accompagnato dai ***Valhalla Viking Victory*** che ricreeranno un vero accampamento di connotazione celtica con simulazioni di combattimento e laboratori di lavorazione del cuoio.

NON POTETE ASSOLUTAMENTE MANCARE, VI DIVERTIRETE E GUSTERETE I PROFUMI DI QUELLA MAGICA E AFFASCINANTE EPOCA!!!

L'ingresso è libero.

Per informazioni:

www.facebook.com/laselvadeglihobbit

laselvadeglihobbit@gmail.com

cel. 346.1806517 o 347.1978357

a cura di Michela Zanarella

UFFICIO STAMPA Ufficiale

ELFA Promotions

www.elfapromotions.com